

Innovationsmanagement für Ingenieure – Wie Sie mit Innovationen Wachstum generieren

KURZBESCHREIBUNG

Innovationen werden für Unternehmen immer wichtiger um im globalen Wettbewerb ihre Position nachhaltig zu sichern sowie neue Wachstumschancen für die Zukunft zu generieren. Dabei sind Innovationen schon lange über reine Produktinnovationen hin zu Prozess- und Dienstleistungsinnovationen sowie Geschäftsmodellinnovationen hinausgewachsen. Zielgerichtetes Innovationsmanagement baut auf diesen Strategieoptionen auf und verbindet dies mit stringenten Innovationsprozessen sowie fundierten Methoden. Die klassischen Ingenieurbereiche sehen sich dadurch mit einer weitaus strategischeren und auch interdisziplinären Herausforderung konfrontiert, die eine umfassende und generalistische Innovationsdenkweise und Vorgehensweise erforderlich ist.

ZIELSETZUNG

Dieses Seminar sensibilisiert Ingenieure für die strategischen Elemente des Innovationsmanagements und gibt ihnen Prozesse, Methoden und Werkzeuge des Innovationsmanagements an die Hand, mit denen sie aus ihren Bereichen das Wachstum durch Innovation maßgeblich mitgestalten und unterstützen können. Sie lernen die grundlegenden strategischen Optionen und Steuerungsmechanismen zum „Wachstum durch Innovation“ sowie neue Ansätze zu Produkt-, Prozess-, Dienstleistungs- und Geschäftsmodellinnovationen kennen. Dazu gehört die Analyse des Umfeldes wie Markt-, Kunden-, Wettbewerbs- und Technologietrends. Aus diesen Informationen entwickeln Sie eine Innovationsstrategie, leiten daraus relevante Suchfelder ab und generieren darin gezielt Innovationsideen. Hierfür erhalten Sie anschauliche Beispiele für unterschiedliche Innovationsprozesse und lernen Innovationsmethoden – mit Schwerpunkt auf Kreativitätstechniken und Bewertungsmethoden – in praktischer Anwendung kennen.

INHALTE

- Welche Strategieoptionen habe ich um mit Innovationen zu wachsen?
- Wie finde ich die strategische Innovationslücke mit einer nachhaltigen Alleinstellung?
- Wie identifiziere ich Suchfelder, die Markt- und Technologietrends folgen?
- Mit welchen Kreativitätstechniken kann ich die Innovationspotenziale in meinem Unternehmen anregen?
- Viele Innovationsideen wurden generiert – wie arbeite ich die zielführendste heraus?
- Von der Idee zum Markterfolg – Roadmap-Elemente für einen stringenten Weg
- Wie kann ich die Innovationskultur als Treibstoff für Innovationen in meinem Bereich nachhaltig stimulieren?

ZIELGRUPPE

Angehende und bereits erfahrene Führungskräfte (Team-, Gruppen- und Abteilungsleiter) aller Ingenieurbereiche. Es werden keine besonderen Vorkenntnisse vorausgesetzt.



Abschluss: **Teilnahmebestätigung**
Dauer: **2 Tage**
Veranstaltungsort: **Hochschule Aalen**
Gebühr: **1.250 Euro**
Teilnehmerzahl: **4 – 15 Teilnehmer**

Alle Infos unter www.wba-aalen.de