

Marketing – Web-based

Social Media – Wie Sie soziale Netzwerke effektiv, effizient und zufriedenstellend in Ihrem Unternehmen einsetzen können

KURZBESCHREIBUNG

Social Media ist in aller Munde, immer mehr Menschen kommunizieren weltweit über Facebook, Google+, Twitter oder XING. Gleichzeitig sind Social Media unverzichtbare Marketing-Instrumente, denn sie ermöglichen direkte Kommunikation mit verschiedensten Zielgruppen.

ZIELSETZUNG

Das Seminar beantwortet unter anderem folgende Fragen: Was gehört zu einer Social Media Strategie? Was macht eine gute Strategie aus und warum braucht es eine Strategie für das Zeitalter 4.0? Welches sind die relevanten und passenden Kanäle? Wie erreiche ich, dass meine Zielgruppe mit mir kommuniziert? Was muss ich bei der Kommunikation in den einzelnen Netzwerken beachten? Die Inhalte werden anhand praktischer Beispiele vermittelt.

INHALTE

- Social Media – Strategieentwicklung
- Die Netzwerke Facebook, Google+, Twitter, XING, LinkedIn, YouTube & Co.
- Social Media in bestehende Medien integrieren
- Social Media in Social Media
- Social Media Strategie im Unternehmen erfolgreich einführen und praktizieren
- Erfolgreicher Umgang mit Shitstorm
- Datenschutz und Privatsphäre
- Praxisteil: Profilbearbeitung in den einzelnen Netzwerken

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter im Bereich Marketing. Die Teilnehmer sollten bereits bestehende Accounts bei den oben angegebenen Netzwerken haben oder bereit sein sich zu registrieren.

Abschluss: **Teilnahmebestätigung**

Dauer: **1 Tag**

Veranstaltungsort: **Hochschule Aalen**

Gebühr: **650 Euro**

Teilnehmerzahl: **4 – 10 Teilnehmer**