

## Management und Führung

# Change Management und Business Transformation – Wie Sie Veränderungsprozesse erfolgreich initiieren, gestalten und bewegen

### KURZBESCHREIBUNG

Digitaler Wandel, dynamische Märkte, disruptive Technologien, Hochleistungsteams oder Unternehmenszusammenschlüsse – Unternehmen sind mit ständigem Wandel und teils tiefgreifenden Veränderungen konfrontiert. Es ist unabdingbar, dass solche betrieblichen Veränderungsprozesse auch professionell geplant, gesteuert und kommunikativ begleitet werden. Dennoch erreichen in der Praxis nur 2 von 10 Veränderungsprozessen die gewünschten Ziele. Studien belegen: 80% der Veränderungsprozesse scheitern, weil aktives Veränderungsmanagement im Unternehmen nicht genügend Beachtung findet.

Das Managen von Veränderungen ist eine anspruchsvolle und vielseitige Führungsaufgabe. Während sich ‚harte Faktoren‘ wie Strukturen, Prozesse und Strategien relativ leicht verändern lassen, entsteht ein Großteil der Probleme bei Veränderungsprozessen im Bereich der ‚weichen Faktoren‘, also im menschlichen und unternehmenskulturellen Bereich. Da Menschen verschieden sind müssen beim Initiieren und Gestalten von Wandel zahlreiche Faktoren beachtet werden. Das führt dazu, dass Veränderungsprozesse auf der Mitarbeiterebene nicht nach dem Schema F bearbeitet werden können, sondern situativ und flexibel angepasst werden müssen.

### ZIELSETZUNG

Sie entwickeln ein Bewusstsein für die Besonderheiten bei Veränderungssituationen. Sie lernen ausgewählte Strategien und Werkzeuge des Veränderungsmanagements sowie der Veränderungskommunikation kennen und verstehen um diese in der Praxis effektiv und erfolgreich anwenden zu können.

### INHALTE

- Charakteristik von Change Management und Business Transformation
- Charakteristik von Menschen - was wir an Veränderungen mögen und nicht mögen
- Typische Veränderungsprozesse in Organisationen
- Ausgewählte Veränderungsstrategien und Veränderungswerkzeuge
- Führung in der Veränderung
- Umgang mit Widerständen
- Kommunikation in der Veränderung
- Bearbeitung Fallstudien mit Peer-Coaching

### ZIELGRUPPE

UnternehmerInnen, Geschäftsleitungen und Führungskräfte sowie Fachkräfte mit Change Management-Aufgaben in Unternehmen. Es sind keine besonderen Vorkenntnisse erforderlich.

Abschluss:	<b>Teilnahmebestätigung</b>
Dauer:	<b>1 Tag</b>
Veranstaltungsort:	<b>Hochschule Aalen</b>
Gebühr:	<b>650 Euro</b>
Teilnehmerzahl:	<b>4 - 16 Teilnehmer</b>