

**Scharfe Klinge.
Scharfer Verstand.**



Jedes Werkzeug kann immer nur so gut sein wie der Mensch, der dahintersteckt. Deshalb suchen wir bei der Festool Group Mitarbeiter, die gemeinsam mit ihren 3.000 Kollegen etwas bewegen wollen. Mitarbeiter, die dabei sein wollen, wenn wir professionellen Handwerkern zu überragendem Erfolg verhelfen. Tauchen Sie ein in unsere Welt – und erleben Sie, wie stolz es macht, in einem Familienunternehmen die besten Elektrowerkzeuge der Welt zu bauen.

Praktikum im Bereich Daten- und Medienmanagement (Sommersemester 2019)

für unsere Marke Festool am Standort Wendlingen (bei Stuttgart)

Das wird Sie stolz machen:

Während Ihres Praktikums erhalten Sie umfassende Einblicke in den Bereich Daten- und Medienmanagement. Dabei unterstützen Sie uns schwerpunktmäßig bei der jährlichen Produktion des Festool-Hauptkataloges 2020, welcher in über 30 Sprachen produziert wird. Gleichzeitig lernen Sie die Umsetzung der neuen CD Richtlinien im Hauptkatalog 2020 kennen. Außerdem arbeiten Sie auch an weiteren spannenden Kommunikationsprojekten mit.

Darauf können Sie bereits stolz sein:

Sie studieren Medien- und Informationswissenschaften, Kommunikationswissenschaften, oder einen ähnlichen Studiengang mit Schwerpunkt Marketing/Kommunikation. Sie besitzen sowohl im Online- als auch im Printbereich eine hohe Medienaffinität. Erste Erfahrungen mit Publikationssystemen sind von Vorteil. Idealerweise bringen Sie zudem Erfahrungen in Photoshop und InDesign mit. Kreative, analytische und ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten gehören zu Ihren Stärken. Ihre gewissenhafte und qualitätsorientierte Arbeitsweise konnten Sie bereits unter Beweis stellen. Gute Kommunikations- und Teamfähigkeit runden Ihr Profil ab.

Ihr Werkzeug für eine erfolgreiche Karriere:

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen online über unsere **Karriere-Webseite:**
www.festool-group.com

Festool Group, Human Resources, Wertstraße 20, 73240 Wendlingen
Ihre Ansprechpartnerin: Theresa Bäcker, 07024 / 804-25335