

ICH KANN STUDIUM UND BERUF VERBINDEN.



DAS STUDIUM IST PRAXISNAH UND ANWENDUNGSORIENTIERT.



KONTAKT

Graduate Campus
Hochschule Aalen GmbH
Beethovenstraße 1
73430 Aalen
www.graduatecampus.de

+49 (0) 152 32042874
www.facebook.com/GraduateCampus

Studiengangmanagement

Wirtschaftswissenschaften
Betriebswirtschaftslehre (B.A.)
Wirtschaftsingenieurwesen (B.Eng.)

Janina Bohler
+49 (0) 7361 576 1455
+49 (0) 152 33637462
janina.bohler@hs-aalen.de

Ingenieurwissenschaften
Maschinenbau & Mechatronik (B. Eng.)
Wirtschaftsingenieurwesen (B. Eng.)

Anja Neuschl
+49 (0) 7361 576 1457
+49 (0) 152 33608549
anja.neuschl@hs-aalen.de

Wissenschaftliche Leitung

Wirtschaftswissenschaften
Betriebswirtschaftslehre (B.A.)
Wirtschaftsingenieurwesen (B.Eng.)

Prof. Dr. Ralf Härting
+49 (0) 7361 576 2148
ralf.haerting@hs-aalen.de

Ingenieurwissenschaften
Maschinenbau & Mechatronik (B. Eng.)
Wirtschaftsingenieurwesen (B. Eng.)

Prof. Dr. Steffen Schwarzer
+49 (0) 7361 576 6570
steffen.schwarzer@hs-aalen.de

Dipl. Ing. Gerhard Subek
+49 (0) 7361 576 2061
gerhard.subek@hs-aalen.de

#HOL DIR DEN HUT



BACHELOR

Betriebswirtschaftslehre (B.A.)
Maschinenbau (B.Eng.)
Mechatronik (B.Eng.)
Wirtschaftsingenieurwesen (B.Eng.)

berufsbegleitend



DAS STUDIUM ERÖFFNET MIR NEUE PERSPEKTIVEN UND MACHT ANDERE FACHRICHTUNGEN VERSTÄNDLICH.







DER PERSÖNLICHE AUSTAUSCH MIT LEHRENDEN UND STUDIERENDEN IST MIR SEHR WICHTIG.

- ✓ **FACHKOMPETENZ**
- ✓ **DATA SCIENCE**
- ✓ **GREEN TECHNOLOGY**

Der digitale Wandel verändert Märkte, Geschäftsmodelle und Arbeitsabläufe in Unternehmen. Betriebswirtschaftliche Prozesse und ingenieurwissenschaftliche Arbeiten werden zunehmend datenbasiert gesteuert. Deshalb widmen wir dem Themenschwerpunkt Data Science studiengangübergreifend ein komplettes Semester. Sie lernen dabei, wie Sie große Datenmengen analysieren und die Erkenntnisse gewinnbringend für Ihr Unternehmen nutzen können. Neben fundierten Grundlagen Ihrer Studienrichtung liegt ein weiterer Schwerpunkt auf dem Zukunftsthema ressourceneffizienter Einsatz von Energie, Materialien und Prozessen. „Green Technology and Business“ zieht sich als Querschnittsthema durch viele Studienmodule.

BEI UNS STUDIEREN SIE

-  **PERSÖNLICH**
... Ihr Studycoach begleitet Sie als zentrale Ansprechperson durch das Studium.
... professionelle Betreuung durch „One-Stop-Office“.
-  **GEMEINSAM**
... im Präsenzstudium vor Ort und virtuell mit hoher Lehr- und Lernqualität.
... in kleinen Gruppen mit direktem Austausch zwischen Studierenden und Lehrenden.
-  **QUALIFIZIERT**
... an der Hochschule Aalen, einer der forschungstärksten Hochschulen Deutschlands.
... alle Lehrenden sind Professorinnen und Professoren der Hochschule oder ausgewiesene Fachexperten aus Firmen.
-  **INNOVATIV**
... Praxisprojekte zu aktuellen Aufgabenstellungen aus der Industrie.
... zukunftsweisende Themen und digitale Lernwelten.

BACHELOR-STUDIENGÄNGE STUDIENAUFBAU

*STUDIENBEGINN JÄHRLICH
IM SEPTEMBER*



Studienkonzept

Das Bachelorstudium ist ein Präsenzstudium mit einem Mix aus vor Ort-Präsenz, Online-Vorlesungen und geleiteten Lerneinheiten, die zu Hause bearbeitet werden können. Dieses Konzept bietet unseren berufstätigen Studierenden mehr Flexibilität in ihrer Zeiteinteilung.

In Vorlesungen, Übungen und Praxisprojekten werden aktuelle Fragestellungen aus der Praxis der Studierenden integriert. Ein modularer Studienaufbau mit direkt anschließenden Prüfungen garantiert die Studierbarkeit neben dem Beruf.

Jedes Semester besteht aus einem in sich geschlossenen Themenpaket. Dieses kann auch einzeln als Hochschulzertifikat (Einzelkurs oder Kurzstudium) belegt werden.

Das Studium umfasst insgesamt 210 Credits und ermöglicht dadurch einen direkten Einstieg in ein anschließendes Masterstudium.



Digital

Sie lernen bei uns mit hochwertigen digitalen Lernmaterialien. Unser cloudbasiertes State-of-the-Art Lernmanagementsystem „CANVAS“ bietet unseren Studierenden eine professionelle Studienorganisation.



Vorlesungszeiten

- Präsenzvorlesungen finden entweder an der Hochschule Aalen oder als interaktive Online-Vorlesung statt
- Vorlesungszeiten:
freitags von 15:30 –20:30 Uhr und
samstags von 9:30 –16:45 Uhr
- Eine Blockwoche pro Kalenderjahr (Nutzen Sie hierfür den gesetzlichen Bildungsurlaub)
- Die baden-württembergischen Schulferien sind vorlesungsfrei



Studiendauer

Das Studium dauert 8 Semester. Die Zielstudienzeit beträgt 3,5 Jahre (7 Semester) bei Anrechnung beruflicher Qualifikationen.



Studienzeitverkürzung

Profitieren Sie von Ihrer Berufserfahrung! Mit abgeschlossener Ausbildung kann sich das Studium um 1 Semester verkürzen. Weitere Anrechnungsmöglichkeiten sind durch eine Aufstiegsfortbildung oder ein vorheriges Studium möglich. Informieren Sie sich unter:

www.graduatecampus.de/bachelorstudiengaenge/anrechnung



Vorbereitung – Brückenkurs Mathematik

Die Mathematik ist ein unerlässliches Hilfsmittel für angehende Studierende. Daher wiederholen Sie in unserem Brückenkurs die wichtigsten mathematischen Grundlagen und werden anschließend ganz gezielt auf die höhere Mathematik eines akademischen Studiums vorbereitet. Weitere Infos dazu auf unserer Website:

www.graduatecampus.de/bachelorstudiengaenge/brueckenkurs

*BEWERBUNGSSCHLUSS
JEWEILS ZUM 15.07*



ABSCHLUSS DER HOCHSCHULE AALEN

Bachelor of Engineering (B.Eng.):
Maschinenbau
Mechatronik
Wirtschaftsingenieurwesen

Bachelor of Arts (B.A.):
Betriebswirtschaftslehre

ZIELGRUPPE

Fachkräfte, die sich neben dem Beruf akademisch weiterbilden möchten.

Studieren in allen Lebenslagen: Individuelle Lösungen, zum Beispiel für Quereinsteiger, Elternzeit, Auszubildende.

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

- Hochschulzugangsberechtigung:
Abitur/Fachhochschulreife/beruflich Qualifizierte (Meister, Techniker, Betriebswirte/Fachwirte etc.)
- Beratungsgespräch mit der Wissenschaftlichen Leitung
- Grundkenntnisse in Technischem Zeichnen (nur bei Bachelor Maschinenbau/Mechatronik/ Wirtschaftsingenieurwesen erforderlich)

STUDIENGEBÜHREN

20.000 EUR Gesamtkosten
zahlbar wahlweise

- 400 EUR monatlich oder
- 2.400 EUR pro Semester

jeweils zzgl. einmalig 800 EUR Einschreibgebühr

GEPRÜFTE QUALITÄT

Die Sicherung und Weiterentwicklung unseres Studienangebotes ist uns sehr wichtig. Alle Bachelorstudiengänge sind unter dem systemischen Dach der Hochschule Aalen und durch den deutschen Akkreditierungsrat akkreditiert. Der Graduate Campus Hochschule Aalen ist zudem zertifizierter Bildungsträger.

BACHELOR BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE *BERUFSBEGLEITEND*

Die Betriebswirtschaftslehre befasst sich schwerpunktmäßig mit der Organisation und Steuerung von Unternehmen. Das generalistisch ausgerichtete Studium mit hohem Praxisbezug bereitet Sie gezielt auf kaufmännische Fach- und Führungsaufgaben vor. Sie lernen, wissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse praxisorientiert anzuwenden. Im Laufe des Studiums werden Sie in die Lage versetzt, betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zu erkennen, betriebliche Prozesse und Strukturen zu analysieren und neue Lösungsansätze für Unternehmen zu entwickeln und umzusetzen. Im Rahmen des Studiums finden sich in vielen Modulen Green-Economy Ansätze um Sie zu befähigen, zukünftig nachhaltig zu handeln und ressourceneffizient zu wirtschaften.

Ein besonderer Fokus des Studienangebots liegt auf dem Zukunftsthema Data Science. Sie lernen das Analysieren großer Datenmengen und sind in der Lage, datengesteuerte Prozesse mitzugestalten. Grüne Technologien mit Fokus auf ressourceneffizientem Einsatz von Energie, Materialien und Prozessen findet sich in vielen Studienmodulen.

Für Absolventinnen und Absolventen des Studiengang Betriebswirtschaftslehre stehen in Unternehmen sowohl funktionale Karrierewege (z.B. im Marketing, Account- & Sales-Management, Controlling) offen als auch in allgemeinen Stabs- und Managementfunktionen.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Janina Bohler

07361 576-1455

0152 - 3363 7462

janina.bohler@hs-aalen.de

ZUR WEBSITE



1. Studienjahr

2. Studienjahr

3. Studienjahr

4. Studienjahr

1. SEMESTER Business Management	2. SEMESTER Betriebliche Steuerung	3. SEMESTER Data Science	4. SEMESTER Betriebliche Prozesse & Systeme	5. SEMESTER Digital Innovation	6. SEMESTER	8. SEMESTER
Mathematik	Rechnungslegung	Statistik	Geschäftsprozesse	Strategisches Management	Governance & Compliance	Industrie 4.0
BWL	Cost Accounting	Wissenschaftliches Arbeiten	Supply Chain Management	Digitale Technologien	Unternehmens-transformation	Qualitätsmanagement
Marketing & Vertrieb	Controlling	Digitale Kompetenzen & Data Science	Wirtschaftsinformatik	Digital Services	3 Wahlpflichtmodule (Anrechenbar für berufl. Qualifizierte)	Begleitveranstaltung Thesis
Volkswirtschaftslehre	Investition & Finanzierung	Data Analytics	Digitale Wertschöpfungsketten	Innovationsmanagement	Studium Generale (Anrechenbar für berufl. Qualifizierte)	Bachelorthesis
Personalmanagement & -entwicklung	Wirtschaftsrecht	Daten als Entscheidungsgrundlage	Operations Research	Digital Innovation Project	7. SEMESTER	
					Praxis- und Transferbericht (Ab Semester 5 begleitend)	