

Die Studenten.

Zielgruppe

- Mitarbeiter in Unternehmen der Region, die sich betriebswirtschaftlich weiterqualifizieren wollen

Vorteile für Studenten

- Exzellente Berufschancen nach Studienabschluss
- Wohnortnahes Präsenzstudium aus gesicherter Existenz, ohne das Unternehmen verlassen zu müssen

Zulassungsvoraussetzungen

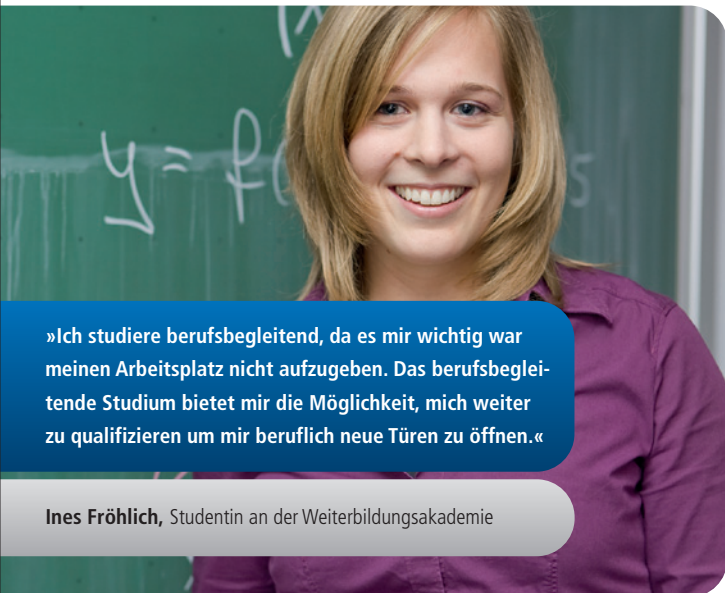
- Hochschulzugangsberechtigung: Abitur/Fachhochschulreife/beruflich Qualifizierte, wie Betriebswirte/Fachwirte (IHK, VWA, usw.)
- Beratungsgespräch

Studiengebühren

- 2.400,- EUR Einschreibegebühr sowie 350,- EUR monatlich
- Eine kostenfreie Studienunterbrechung oder Verlängerung ist jederzeit möglich

Studienbeginn

jährlich im September/Oktober



»Ich studiere berufsbegleitend, da es mir wichtig war meinen Arbeitsplatz nicht aufzugeben. Das berufsbegleitende Studium bietet mir die Möglichkeit, mich weiter zu qualifizieren um mir beruflich neue Türen zu öffnen.«

Ines Fröhlich, Studentin an der Weiterbildungsakademie



Weiterbildungsakademie
der Hochschule Aalen

Die Weiterbildungsakademie: Ein starker Partner.

Die Weiterbildungsakademie der Hochschule Aalen ist eine gemeinnützige GmbH und bietet berufsbegleitende Studiengänge sowie Seminare zur beruflichen Weiterbildung an. Gesellschafter der GmbH sind der Verein der Freunde und Förderer der Hochschule Aalen und die Hochschule selbst. Die Hochschule Aalen garantiert dabei eine praxisnahe und wissenschaftlich fundierte Ausbildung. Die Dozenten der Weiterbildungsakademie sind entweder erfahrene Professoren der Hochschule oder qualifizierte Experten aus der Industrie. Weitere Informationen zum Angebot der Weiterbildungsakademie der Hochschule Aalen GmbH finden Sie unter:

www.wba-aalen.de

Weiterbildungsakademie der Hochschule Aalen GmbH

Beethovenstraße 1
D 73430 Aalen
Telefon +49 (0) 73 61/5 76-2150
Telefax +49 (0) 73 61/5 76-442150
E-Mail info@wba-aalen.de

Kontakt

Alexandra Jürgens
Geschäftsführung
Telefon +49 (0) 73 61/5 76-2150
E-Mail alexandra.juergens@wba-aalen.de

Nadine Wälder
Administration
Telefon +49 (0) 73 61/5 76-2341
E-Mail nadine.waelder@wba-aalen.de

Prof. Dr. Ingo Scheuermann
Studiendekan
Telefon +49 (0) 73 61/5 76-2192
E-Mail ingo.scheuermann@wba-aalen.de

Prof. Dr. Ralf-Christian Härting
Studiendekan
Telefon +49 (0) 73 61/5 76-2148
E-Mail ralf.haerting@wba-aalen.de



Weiterbildungsakademie
der Hochschule Aalen



Berufsbegleitend studieren: Betriebswirtschaftslehre.

Bachelorstudium neben Ausbildung oder Beruf

unterstützt durch:



SÜDWESTMETALL
Verband der Metall- und Elektroindustrie Baden-Württemberg e.V.

Verein der Freunde
und Förderer der
Hochschule Aalen e.V.



Das Studienangebot.

Betriebswirtschaftslehre

Das Studium der Betriebswirtschaftslehre bereitet systematisch auf kaufmännische Fach- und Führungsaufgaben vor. Nach einer soliden Grundausbildung besteht die Möglichkeit, sich vertiefte Kenntnisse in einem Fachgebiet anzueignen.

Für Absolventen stehen im Unternehmen sowohl funktionale Karrierewege (z.B. im Marketing, Controlling usw.) als auch die im direkten Produkt-/Marktumfeld offen.

Bachelor of Arts (B.A.) der Hochschule Aalen

Seit einigen Jahren gibt es nur noch den Bachelor-Abschluss an deutschen Hochschulen. Inhaltlich ist das Bachelorstudium an der Hochschule Aalen nahezu identisch mit dem früheren Diplomstudium.

Studienübersicht.

Grundstudium			Hauptstudium			Optional	
Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7	Semester 8
Rechnungslegung 5	Grundlagen der Betriebswirtschaft 10	Grundlagen Marketing 10	Organisation 10	Strategisches Management 10	Personalwirtschaftliche Grundlagen 10	Investition/Finanzierung 10	Praxisprojekt 30
Quantitative Grundlagen 10		Wirtschaftsinformatik 10	Logistik/Produktion 10	Vertiefung: Marketing, Controlling und Finanzierung, Personal, Wirtschaftsinformatik usw. 20			
VWL 10	Wirtschaftsenglisch 10	Controlling/KLR 10	Unternehmensethische Aspekte 10		Bachelor-Thesis + Veranstaltungen 12 + 3		
Recht und Steuern 10							
Credit Points (ECTS)*							
25	25	25	25	25	25	30	30

* ECTS = European Credit Transfer System

Der Studienaufbau.

Modularer Aufbau

Im Grundstudium werden entscheidende betriebswirtschaftliche Disziplinen gelehrt und das Basiswissen vermittelt. Hierunter zählen bspw. Einführung in die BWL, Wirtschaftsmathematik, VWL, Wirtschaftsrecht und Marketing. In fast allen Modulen findet nach der Grundlagenvermittlung die Anwendung in einem oder mehreren Praxisprojekten statt.

Im Hauptstudium können sich die Studierenden für eine Vertiefungsrichtung entscheiden: Marketing, Controlling und Finanzierung, Personal, Wirtschaftsinformatik usw. In der Vertiefung ist ein umfangreiches Praxisprojekt mit Unternehmen integriert. Des Weiteren werden unternehmensethische Aspekte im Fach Nachhaltigkeit und Wirtschaftsethik gelehrt und runden somit das Profil der Absolventen ab.

Ergänzend dazu können im 8. Semester durch mehrere Praxisprojekte weitere 30 ECTS* Punkte erworben werden.

Der Studienablauf.

Studiendauer: Das 180 + 30 Modell

Das Studium dauert sieben Semester (3,5 Jahre) bis zum Bachelorabschluss mit 180 ECTS* Punkten. Die Präsenzzeit an der Hochschule beträgt 10,5 Zeitstunden pro Woche. Auf Wunsch können im 8. Semester weitere 30 ECTS Punkte erworben werden für einen 210 ECTS Bachelorabschluss. Das ist wichtig für Studierende, die ein weiterführendes Masterstudium aufnehmen wollen.

Vorlesungszeiten

- Etwa 25-30 Vorlesungswochen pro Jahr
- Die Schulferien in Baden-Württemberg sind vorlesungsfrei
- 14 Unterrichtseinheiten pro Woche:
 - Freitag 15:00 bis 20:00 Uhr
 - Samstag 09:30 bis 16:45 Uhr

Didaktisches Konzept

- Präsenzstudium mit hoher Lehr- und Lernqualität
- Praxisprojekte zu aktuellen Aufgabenstellungen aus der Industrie
- Modularer Studienaufbau mit direkt anschließenden Prüfungen

