

DURCH DEN MIX AUS PRÄSENZ- UND ONLINEVORLESUNGEN LASSEN SICH STUDIUM UND BERUF OPTIMAL VERBINDEN.



KONTAKT

**Graduate Campus
Hochschule Aalen GmbH**
Beethovenstraße 1
73430 Aalen
www.graduatecampus.de



**Persönliche und individuelle Betreuung
durch das Studiengangmanagement**

+49 (0) 7361 576 1465
+49 (0) 160 98 222 197
studium@graduatecampus.de

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. Volker Beck
+49 (0) 7361 576 2441
volker.beck@hs-aalen.de
Prof. Dr. Klaus-Dieter Rupp
+49 (0) 7321 2722 351
rupp@dhbw-heidenheim.de



 Hochschule Aalen



#GEHT BEIDES
STUDIUM UND BERUF VERBINDEN



**MASTER
Wirtschafts-
ingenieurwesen
(M. Eng.)**

berufsbegleitend

SCHNITTSTELLEN
MANAGEN.
TECHNISCHE
PROZESSE STEuern.

MEIN STUDIUM SOLL PRAXISNAH
UND ANWENDUNGSORIENTIERT SEIN

MIT DEN WAHLBLÖCKEN KANN ICH
INDIVIDUELLE SCHWERPUNKTE SETZEN



TECHNIK UND WIRTSCHAFT VERBINDEN

Mit dem interdisziplinären Master Wirtschaftsingenieurwesen erlangen Sie technische, betriebswirtschaftliche sowie Management- und Methodenkompetenzen, die es Ihnen ermöglichen, die Erfahrungen aus Ihrem Berufsalltag gezielt weiterzuentwickeln. Der generalistische Ansatz schult Sie darin, zwischen verschiedenen Denkweisen zu vermitteln und bereitet Sie darauf vor, Leitungsfunktionen zu übernehmen, bei denen die gesamten technischen und wirtschaftlichen Unternehmensprozesse überblickt werden müssen. Im Studium lernen Sie, den Produktlebenszyklus mit Blick auf die zunehmende Unsicherheit und Komplexität des Wirtschaftssystems zu managen und unter Einbindung neuer, digitaler Modelle und Verfahren ganze Wertschöpfungsketten zu transformieren.

ZIELGRUPPE

Für Young Professionals mit einem abgeschlossenem Erststudium Wirtschaftsingenieurwesen oder einem anderen technischen oder naturwissenschaftlichen Erststudium. Bewerbung auch mit einem nicht-technischen Erststudium unter Auflagen möglich.

BERUFSBILD

Das Studium qualifiziert Sie für Tätigkeiten in verschiedenen beruflichen Arbeitsfeldern wie:

- Projektmanagement
- Projekt- und Prozesscontrolling
- Qualitätsmanagement
- Produkt- und Prozessmanagement
- Produktionsplanung und -steuerung
- Manufacturing Engineering
- Operations Management
- Logistik und Supply Chain-Management
- Technischer Einkauf
- Marketing und Technischer Vertrieb
- After Sales Service
- Change-Management

WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN STUDIENAUFBAU



Studienkonzept

Das Masterstudium ist ein Mix aus Präsenz, Online-Vorlesungen und hochwertigen geleiteten digitalen Lerneinheiten, die zu Hause im Selbststudium erarbeitet werden (Blended-Learning). In Vorlesungen, Übungen und Praxisprojekten werden aktuelle Fragestellungen aus der Praxis der Studierenden integriert. Das Studium umfasst 90 Credits (Pflicht- und Wahlmodule jeweils 5 Credits und Masterthesis 25 Credits).



Wahlpflichtbereich

Die Wahlpflichtbereiche bieten Ihnen die Möglichkeit sich Ihren individuellen und beruflichen Neigungen und Bedürfnissen gemäß weiterzubilden. Im 2. und 3. Semester wählen wählen Sie aus zwei Wahlblöcken einen aus. Die Wahlblöcke bündeln pro Semester thematisch zusammenhängende Module. Zusätzlich können Sie kostenfrei ein weiteres Wahlmodul wählen, entweder aus dem eigenen Studiengang oder aus dem Masterangebot des Graduate Campus.

**BEWERBUNGSSCHLUSS
JEWEILS ZUM 15. JULI**



Studienbeginn

- Starten Sie jährlich zum Wintersemester
- Bewerbungsschluss 15. Juli oder flexibel unterjährig



Vorlesungszeiten

- Die Vorlesungen in den ersten drei Semestern finden entweder in Präsenz an der Hochschule Aalen oder als interaktive Online-Vorlesung statt; freitags von 15.30 – 20.30 Uhr und samstags von 9.30 – 16.45 Uhr
- 2 – 3 Vorlesungswochenenden pro Monat
- Eine Blockwoche pro Studienjahr
- Ein Studienmodul kann an einer ausländischen Partnerhochschule stattfinden
- Freie Wochenenden in den baden-württembergischen Schulferien
- Für das Studium können Sie Bildungsurlaub nutzen



Digital

Die Präsenz- oder Online-Vorlesungen werden durch digitale Lernmaterialien ergänzt, die auf dem cloudbasierten State-of-the-Art Lernmanagementsystem „Canvas“ bereitstehen.

SEMESTER 1	SEMESTER 2		SEMESTER 3		SEMESTER 4
MANAGEMENT VON WERTSCHÖPFUNGSKETTEN Product Life Cycle Management Wertstrom- und Lieferkettenmanagement Customer Value Management Verantwortung in Nachhaltigkeit & Ethik	OPERATIONAL EXCELLENCE Operations & Process Management Lean Production Operational Excellence Process Analytics	DATA ANALYTICS Quantitative Methoden Advanced Analytics Methoden der KI Big Data & Datenbanken	DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT Digitale Transformation Innovation Management & New Business Dev. Agile Methoden & Change New Technologies	ADVANCED MANUFACTURING Digitale Produktion Advanced Manufacturing Automatisierungssysteme Additive Manufacturing	ABSCHLUSS-SEMESTER Transferprojekt Masterthesis 25 ECTS

PFLICHT

WAHLBLÖCKE (wähle 1 aus 2)

WAHLBLÖCKE (wähle 1 aus 2)

ABSCHLUSS

Master of Engineering (M. Eng.) der Hochschule Aalen.

STUDIENORT

Räumlichkeiten der Hochschule Aalen.

STUDIENGEBÜHREN

17.500 EUR Gesamtkosten

zahlbar wahlweise

- 4 × 4375 EUR oder
- 24 × 650 EUR und 1 × 1900 EUR Anmeldegebühr

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

- Abgeschlossenes Hochschulstudium des Wirtschaftsingenieurwesens oder ein anderes technisches oder naturwissenschaftliches Erststudium
- Bewerbung außerdem möglich
 - mit mindestens 5 Jahren Berufserfahrung in einer Ingenieurstätigkeit und der Nachreichung von 10 ECTS im technischen/naturwissenschaftlichen Bereich oder
 - mit dem Nachweis von 20 ECTS-Punkten im Rahmen von Vorlesungen im technischen/naturwissenschaftlichen Bereich vor Studienbeginn
- Bewerbende mit weniger als 210 ECTS müssen die Differenz bis zum Abschluss des Masterstudiums erbringen
- In der Regel mindestens 1 Jahr Berufspraxis nach Abschluss des Erststudiums

GEPRÜFTE QUALITÄT

Der Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen wird 2024 unter dem systemischen Dach der Hochschule Aalen akkreditiert.